Girasol: protagonismo renovado y un mayor aporte de divisas

25 de junio de 2025

La producción de girasol en Argentina alcanzaría 5 millones de toneladas en la campaña 2024/25, consolidando al país como uno de los principales jugadores a nivel mundial. El complejo girasolero generó USD 637 millones en los primeros cinco meses de 2025, un aumento interanual del 39 %. En Córdoba, la superficie destinada al cultivo creció un 17 % y la producción un 33 %, con un rendimiento de 26 qq/ha.

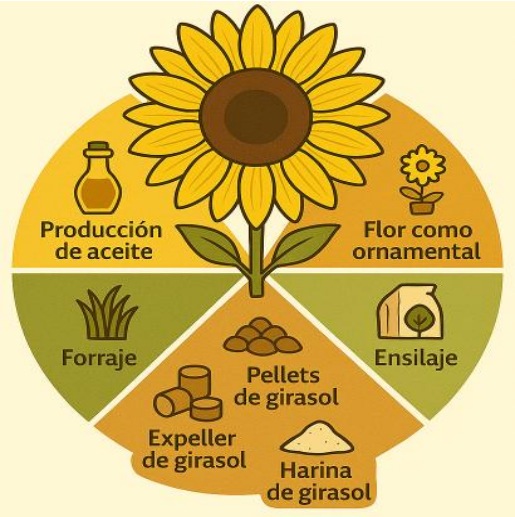
La historia del girasol

El girasol es una planta herbácea de la familia asterácea, de nombre científico *helianthus annuus*, que se caracteriza por tener flores amarillas, frutos comestibles, tallos robustos y erguidos, es originaria de América del Norte y mide en promedio unos dos metros de altura. Esta oleaginosa recibe su nombre dadas las propiedades que le permiten girar en dirección de los rayos del sol.

El periodo comprendido entre 1880 y 1930, llegan a Argentina y a Estados Unidos las comunidades judías rusas que escapaban de las persecuciones religiosas por parte de los zares rusos. Es así como en Argentina se establecieron colonias dónde estas familias lograron asentarse, trayendo consigo las semillas que estaban acostumbrados a consumir como pipas y su aceite. Durante años los principales productores fueron Argentina, Ucrania y Rusia, principales productores mundiales. En estos países el cultivo encuentra un ambiente favorable para su expansión, dado que se adapta rápidamente a los distintos climas, siendo resistente a la falta de precipitaciones.

Cadena de valor del girasol

A partir de la utilización disponible de las tecnologías agrícolas la planta de girasol es aprovechable en su totalidad, generando distintos subproductos y distintos usos, entre los que se destacan: aceite, harina, expeller, pellets, ensilaje, forraje y flor como uso ornamental.



Producción del girasol

La producción mundial de este cultivo evidenció una expansión significativa a partir de la segunda mitad de la década de 1990, incentivada por el aumento de los precios de los aceites vegetales que se inició a partir de 1994. Durante el inicio de los años 2000, la producción mundial creció en torno al 20% hasta alcanzar un récord de 27,2 millones de toneladas. El 90% aproximadamente de la producción mundial de girasol se destina a la industria oleaginosa para la extracción de aceite y harina.

La popularidad del aceite de girasol lo ubicó en cuarto lugar dentro de los más consumidos a nivel mundial. Para el 2024 se materializaron 51,9 millones de toneladas, según los datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA). Rusia y Ucrania son los principales países productores del mundo, con aproximadamente el 60% del total. Argentina se ubicó como cuarto productor mundial con una participación del 9% en el total, así mismo, se posicionó como tercer exportador mundial con el 9% del total. Los principales consumidores de este producto es India y los países de Unión Europea. Para 2025, según el USDA se esperaría un incremento del 8% ubicando a la producción mundial en 56,2 millones de toneladas.

Tabla N°1: Principales países jugadores del mercado del girasol en 2024

Países participantes del mercado internacional del girasol para el 2024			
	Productor	**Exportador**	**Importador**
1°	Rusia	Ucrania	India
2°	Ucrania	Rusia	Unión Europea
3°	Unión Europea	Argentina	Turquía
4°	Argentina	Unión Europea	China
5°	Kazajistán	Turquía	Irán

Fuente: DE-BCCBA en base a USDA

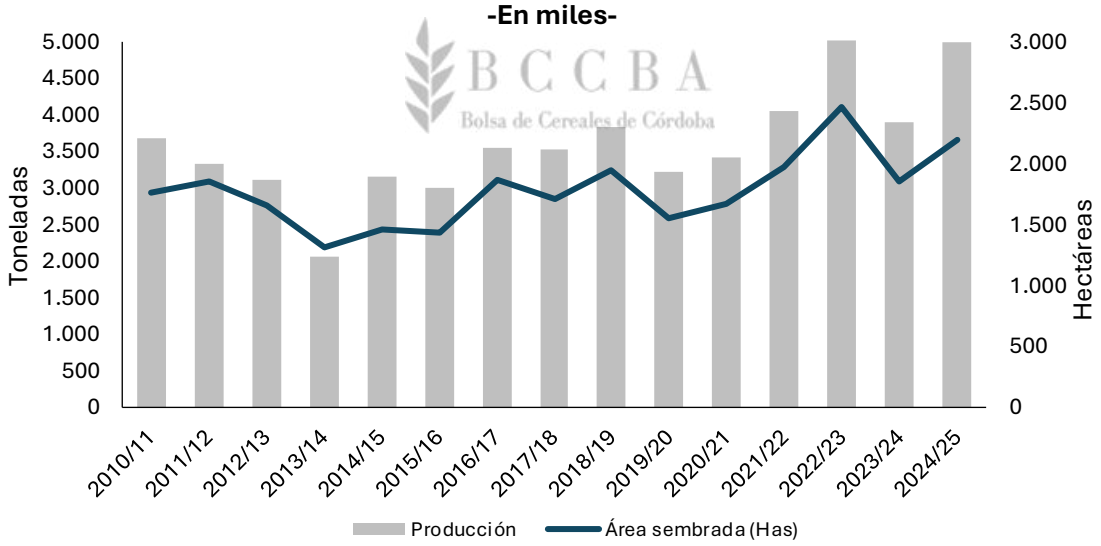
Importancia del girasol en el mercado local

En Argentina, el girasol fue extendiéndose rápidamente a lo largo del país, en línea con lo ocurrido en el resto del mundo. Según los datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP), la producción nacional durante los años 90 ha ido incrementándose hasta alcanzar su récord durante la campaña 1998/99, siendo la mayor de la historia con aproximadamente 7,1 millones de toneladas. A partir de allí el volumen producido se ha ido estabilizando en aproximadamente 3,5 millones de tonelada en promedio por campaña, este escenario se alcanzó en parte por un incremento en la oferta global de aceites que resulta en la caída de sus precios, generando de esta manera la sustitución de la siembra de girasol por la de soja.

El mercado argentino destina principalmente la producción de girasol a la molienda. Para el ciclo 2024/25, SAGyP) estima una producción de 5 millones de toneladas de las cuales el 88% sería destinado a la molienda nacional, siendo el principal subproducto producido el aceite de girasol, que le permite posicionarse como un jugador importante en los mercados internacionales.

La estabilidad presentada en los niveles de producción se ha visto alterada en los últimos años, con un incremento en los volúmenes por encima del promedio. Este comportamiento es explicado en parte por una leve suba en los rendimientos, que se estima en aproximadamente 22,8 qq/ha para el nuevo ciclo, con aproximadamente 2,2 millones de hectáreas sembradas.

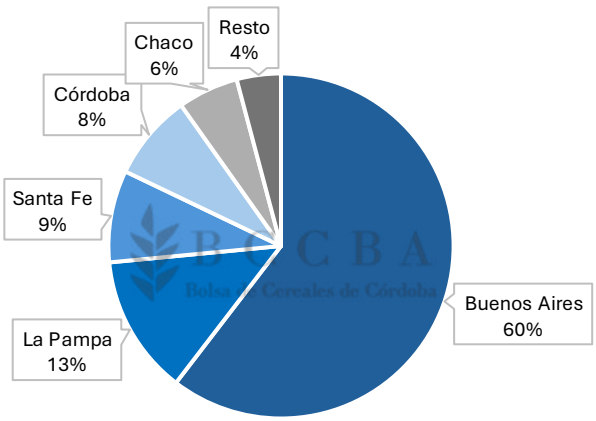
Producción y área sembrada de girasol de Argentina
-En miles-



Fuente: DE-BCCBA en base a SAGyP

Considerando los últimos datos publicados por SAGyP para la campaña 23/24, son varias las provincias que participan en la producción del girasol. En primer lugar, con el 60% de lo materializado se ubicó Buenos Aires, seguido por La Pampa con el 13%, luego Santa Fe con el 9%, Córdoba con el 8%, Chaco con el 6% y el resto de las provincias con una participación del 4% en conjunto.

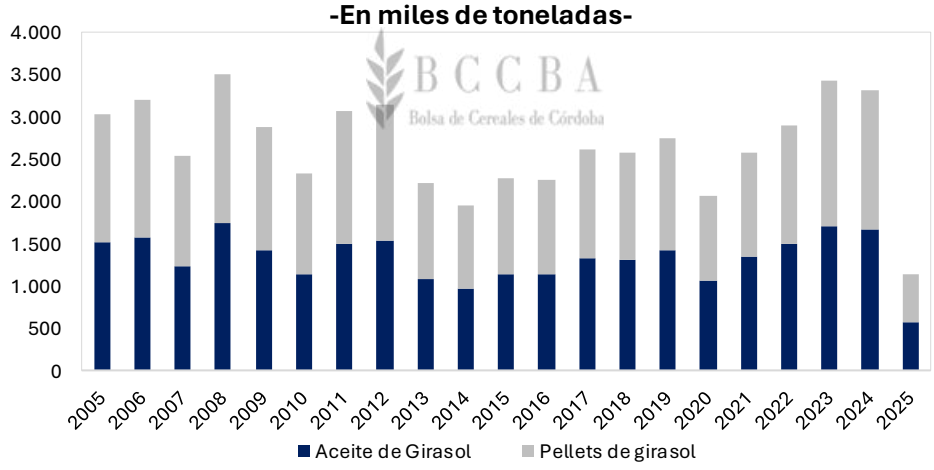
Participación por provincia en la producción nacional de girasol
-Campaña 2023/24*-



Fuente: DE-BCCBA en base a SAGyP
*Campaña 2023/24 ultimos datos disponibles a nivel provincial

La molienda de la semilla de girasol tiene como principal destino la obtención de dos subproductos: aceite y harina o pellets, con una participación promedio del 46% y 44% respectivamente en el total de la industrialización. **El aceite de girasol es el aceite vegetal más consumido en Argentina,** representando el 80% del consumo total de aceites vegetales. Mientras que, el consumo per cápita de aceite de girasol en Argentina es de 10,6 litros por persona por año.

Molienda anual de girasol
-En miles de toneladas-

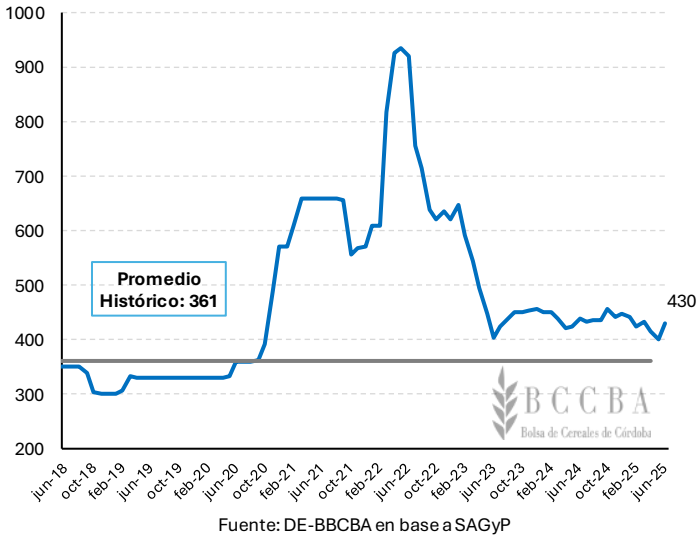


Fuente: DE-BCCBA en base SAGyP
*2025 en curso hasta abril inclusive

Precios FOB y disponible

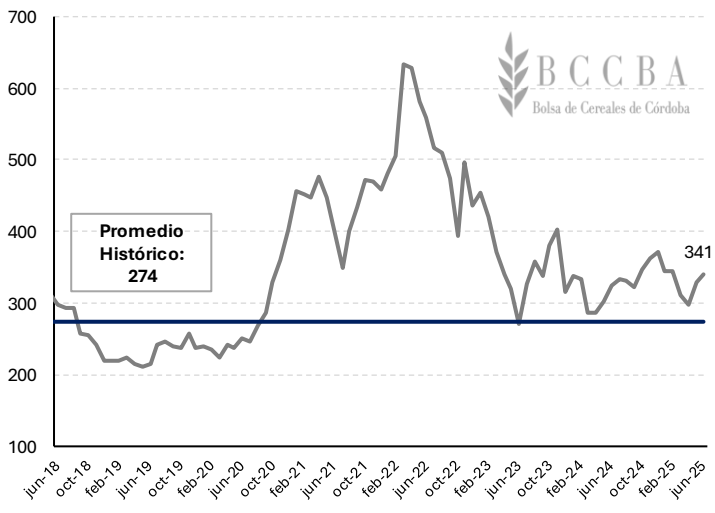
Por el lado de los precios, los de exportación presenciaron una suba significativa entre el 2021 y mediados del 2022 coincidiendo con la guerra Rusia-Ucrania. A partir de allí, comenzaron a descender hasta situarse en aproximadamente USD 430 por tonelada, 19% por encima al promedio histórico. En el mercado local, al igual que lo ocurrido con el precio FOB, se disparó en 2022 alcanzando UDS 650 por tonelada, pero luego cayó abruptamente hasta estabilizarse por encima del promedio histórico, ubicándose para el mes de junio en aproximadamente USD 341 por tonelada, 24% por encima del promedio.

Precio FOB mensual del girasol
- USD/Tn-



Fuente: DE-BBCBA en base a SAGyP

Precio mensual disponible del girasol
-USD/Tn -



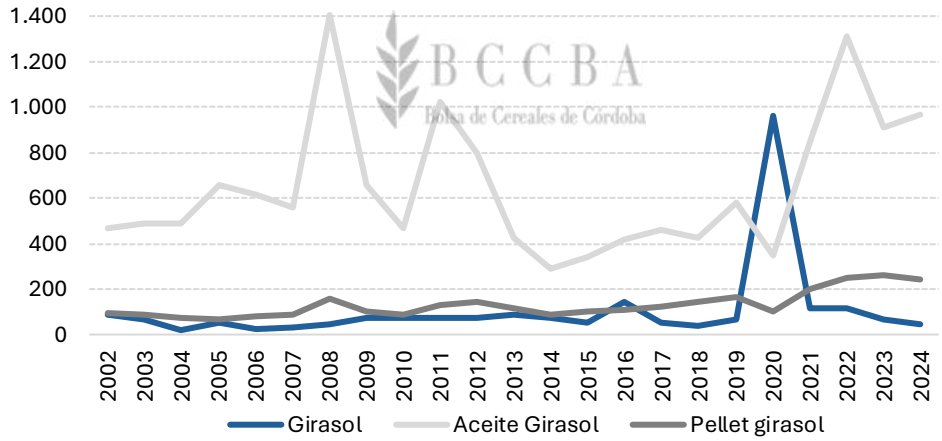
Fuente: DE-BCCBA en base a SAGyP

Exportaciones

En cuanto a las ventas al exterior del complejo de girasol, para el 2024 ingresaron **USD 1.250 millones** bajo este concepto, en línea con el año previo. En donde, las ventas del aceite de girasol representaron el 77% de ese total con USD 960 millones, pellets el 19% con USD 240 millones y semilla el 4% con USD 50 millones. A su vez, el aceite de girasol se ubicó en el puesto 12 dentro de los principales bienes generadores de divisas del país en dicho año y los destinos más representativos fueron India, Irak, México, Egipto, Malasia.

En cuanto al volumen exportado en 2024, se comercializaron aproximadamente 1 millón de toneladas de aceite de girasol (14% por encima al año previo), 1,2 millones de toneladas de pellets (2% por encima al año previo) y de semilla 74 mil toneladas (17% por debajo al 2023).

Exportaciones del complejo de girasol
-En millones de USD-



Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

Las mejores condiciones climáticas que se desarrollaron durante la campaña 2024/25 del girasol llevaron a una mayor estimación para la producción, un 28% por encima al año anterior. Por lo tanto, las exportaciones del complejo podrían acompañar esta tendencia. En los primeros cinco meses del 2025, el complejo generó divisas por USD 637 millones (39% por encima al mismo periodo del año previo), la semilla fue la que más incrementó el volumen de sus exportaciones, materializando aproximadamente 86 mil de toneladas, 220% por encima al año previo, con un aporte de USD 49 millones. El aceite de girasol incrementó en 11%, generando USD 488 millones, mientras que, las ventas de pellets crecieron un 19%, aun así, dando como resultado ingresos por USD 100 millones.

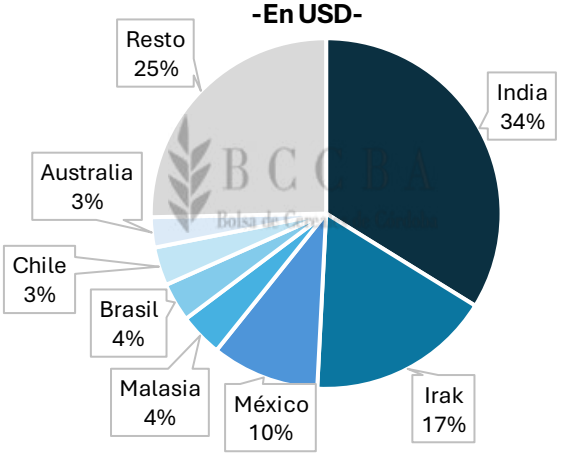
Tabla N°2: Exportaciones en toneladas y en dólares del complejo del girasol para los primeros cinco meses del 2025

Producto	Primeros cinco meses 2024		Primeros cinco meses 2025		Variación i.a%	
	Toneladas	Millones de USD	Toneladas	Millones de USD	Toneladas	Millones de USD
	Complejo del Girasol					
Semilla de Girasol	27.032	18	**86.511**	**49**	220%	178%
Pellets de girasol	449.411	99	**533.051**	**100**	19%	1%
Aceite de girasol	407.081	343	**452.763**	**488**	11%	42%
TOTAL COMPLEJO	883.524	459	**1.072.326**	**637**	21%	39%

Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

Con respecto a los principales destinos del aceite de girasol argentino para el 2024, se ubicó en primer lugar, India con el 34% de las ventas, seguido por Irak con el 17%, por detrás México con el 10%, Malasia y Brasil con el 4% cada uno, Chile y Australia con el 3% cada uno.

Principales destinos de las exportaciones de aceite de girasol en 2024
-En USD-



Fuente: DE- BCCBA en base a INDEC

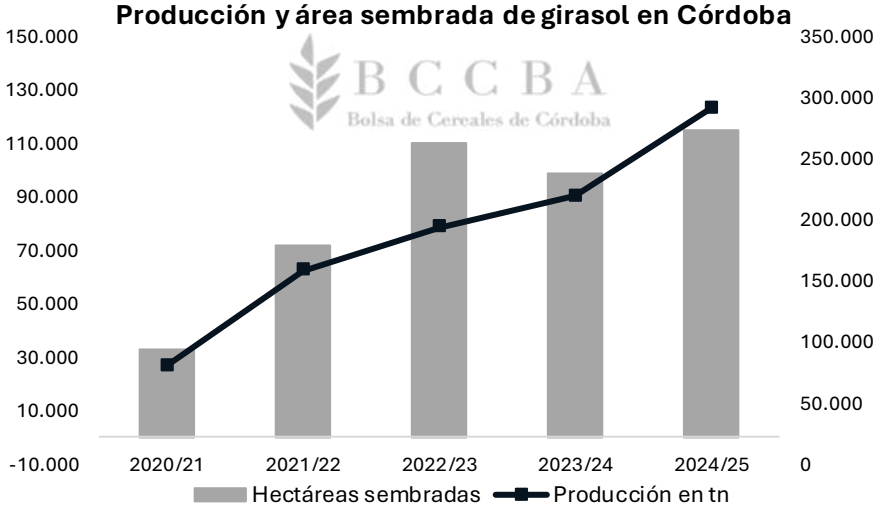
El girasol de Córdoba

Siguiendo los datos publicados por el Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba (DIA), se siembran 90 mil hectáreas en promedio por año. Sin embargo, dadas las condiciones ambientales y el contexto generado por la chicharrita para la campaña 2024/25 este valor registró un incremento del 17%, alcanzando las 115 mil hectáreas aproximadamente, la mayor área alcanzada de los últimos años.

Por el lado de la producción, el DIA estimó 290 mil toneladas para dicha campaña, implicando un crecimiento del 33% interanual, es decir, se materializaron 100 mil toneladas por encima del promedio. Los rendimientos no fueron ajenos a este resultado, ubicándose en 26 qq/ha, 15% más que el ciclo previo.

Considerando el fortalecimiento de este cultivo para la campaña 24/25 en la provincia, podría esperarse un mayor protagonismo en la producción nacional con respecto al ciclo previo.

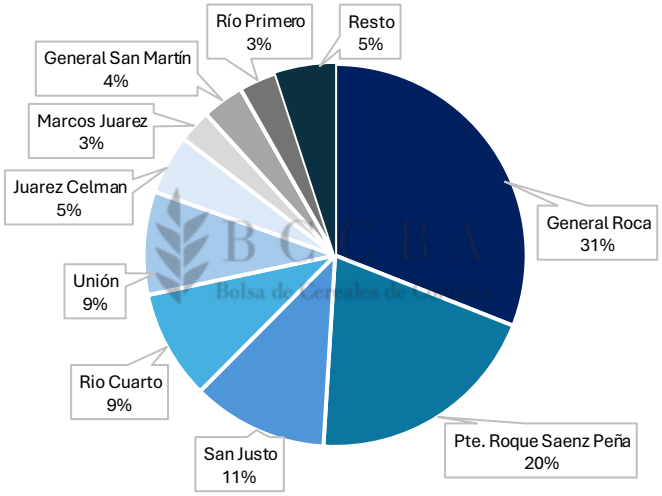
Producción y área sembrada de girasol en Córdoba



Fuente: BCCBA en base a datos propios

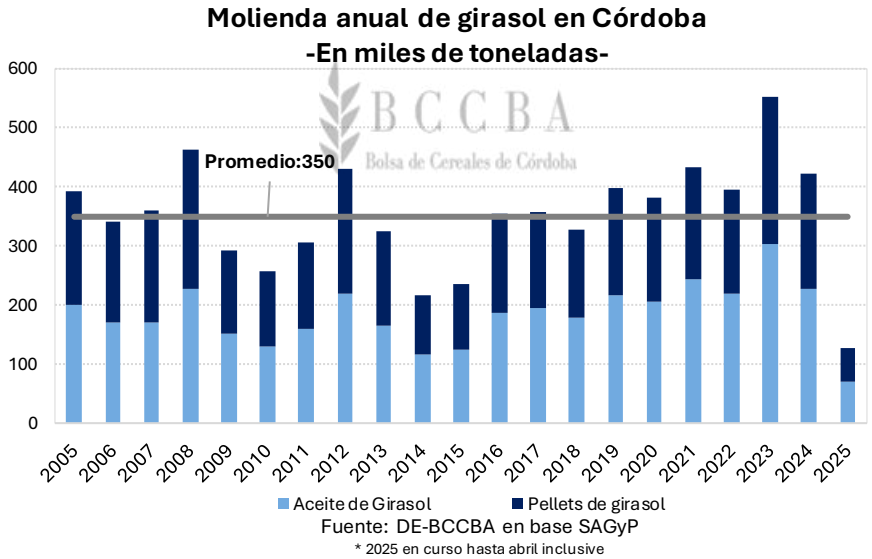
En la provincia, dentro de los departamentos con mayor participación en la producción del girasol se encuentra en primer lugar, General Roca con el 21% del total provincial, seguido por Presidente Roque Sáenz Peña con el 20% y, en tercer lugar, San Justo con el 11%. Entre los departamentos con menores contribuciones se encuentran Río Cuarto y Unión con el 9% cada uno, Juárez Celman con el 5%, General San Martín con el 4%, Marcos Juárez con el 3%, Río Primero el 3%, mientras que, la categoría Resto incluye la suma de las provincias en las cuales su participación es menor al 1%.

Participación en la producción de girasol de Córdoba
-Por depto para la campaña 24/25-



Fuente: BCCBA

En relación con la molienda de girasol en Córdoba, el volumen industrializado alcanza un promedio anual de 350 mil toneladas entre aceite y pellets, equivalente al 13 % del total nacional. Esta cifra supera la producción provincial, evidenciando la importancia de Córdoba en la industrialización de esta oleaginosa tanto local como de otras regiones.



Fuente: DE-BCCBA en base SAGyP
* 2025 en curso hasta abril inclusive

Comentarios finales

La competitividad de Argentina como tercer exportador mundial se sostiene en una industria aceitera consolidada, un consumo interno estable y una creciente demanda internacional. A nivel regional, Córdoba es parte del crecimiento mediante una expansión de superficie y mejoras en los rendimientos para el último ciclo.

El complejo girasol presenta un notable potencial de crecimiento en el agregado de valor a través de la industrialización de sus derivados. Actualmente, la molienda nacional transforma aproximadamente el 88 % de la producción, centrada en la obtención de aceite y pellets. Sin embargo, existen oportunidades para avanzar hacia la diversificación de productos, con mayor grado de elaboración y diferenciación en origen.

Por lo tanto, participar de estas ventajas dependerá de factores macroeconómicos como la estabilidad en las reglas de exportación y estímulos adecuados para consolidar el crecimiento de este complejo, permitiendo posicionarse a nivel país en segmentos de mayor rentabilidad.

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA BCCBA

BCCBA Bolsa de Cereales de Córdoba

CONSULTAS

economia@bccba.org.ar | +54 351 4229637 - 4253716 Int. 140

www.bccba.org.ar